

「GISって何？」

執筆担当者

堀口 幸徳

「GIS」という言葉
を聞いたことがある
だろうか？ Geog
raphic Information
systemの頭の3文字
をとったもので、日本
語では「地理情報シ
テム」と訳されている。
紙面上でしか扱えな
った地図情報をコンピ
ュータで统一的に管理
できるようにするシ
テムである。
GISの歴史は米
国から始まっている。
防総省がNASAと
もに衛星画像の解析
価に開発したのが最
初である。
我が国におけるG
ISの歴史は、昭和五
十年に建設省が開発
おこなったシステム
が最初である。一部

府機関等の利用に始
り、近年では地方公
団や民間においても
導入が進められてき
た。地図や図面を
作成する特定の専門
業務における利用が
中心であった。
以前は、大型コンピ
ュータを利用してい
たが、近年コンピ
ュータの性能が向上
したことに伴って、
より個人利用のパー
ソナルコンピュータ
でも利用可能となっ
てきている。

政府は、平成七年一
月の阪神・淡路大震
災において、関係機
関が保有していた情
報を効果的に活用す
ることができたこと
が、地理情報システ
ム（GIS）関係省庁
連絡会議を設置し、
国土空間データ基
盤の整備や地理情報
の標準化等、GISの
普及に関する本格的
な取組が始まった。
GISは、道路・建
物・公園・鉄道とい
った実際に目で見
ることが可能な位置
を示す情報から、人
口分布・交

通量・降雨量など目
に見えない性質を表
す情報まで、さまざま
な位置に関連付けて
コンピュータによって
総合的に管理・利用
するシステムで、空
間におけるさまざまな
問題を取り扱うこと
ができる。すなわち
、現実空間を仮想空
間に写し込んだもの
が、その上にさまざま
な情報を重ねあわせ
て統合したものがGIS
である。

まだまだ一般にはな
じみが薄く、マーケ
ティングへの応用は
試行錯誤の段階であ
る。GISであるが、
旅館のセイルス活動
においても地理的要
素をもつて活用する
ため、GISの活用
の可能性は高いとい
える。
次回以降、GISの
機能や使い方、そし
て旅館営業戦略上、
顧客データを活用し
たGIS導入の具体的
方法について話をす
すめたい。