

「アクセス解析」

その2

執筆担当者

芝崎 稔

前回に引き続き「

マを「アクセス解析」

として今回は各テーマ

別に活用方法を提案さ

せて頂く事としよう。

「訪問の日時」：ア

クセスされた日や曜日

を把握する事も出来る

ので、訪問者の多くが

何曜日の何時頃にアク

セスしたのか推移とし

てとらえる事が出来る。

この情報を活かしてア

クセス件数が集中しそ

うな日の前日に新着情

報等を更新してみても

どうか。また、HPの

メンテナンスをする際

もアクセス数の少ない

時間帯を狙ってメンテ

ナンスをする等訪問者

への配慮も出来る。ア

クセスカウンターだけ

ではここまでの分析は

出来ないが、ここまで

分析が出来ればそれに
即した対応が出来る。

「訪問者の接続元」

：接続元のドメイン名

が判れば身元（個人の

特定までは出来ない）

が判明する。ドメイン

とは の

ようなインターネット

上の組織を表す名前で

ある。例えば

・COOPの場合はOO

が商業組織を表すので、

会社等からアクセスさ

れている事が判明する。

「リンク元の分析」

：他社のHPにリンク

を貼ってもらっている

場合その訪問者がどこ

のリンクをクリックし

て訪問してきたのかを

「アクセス解析」でリ

ンク元のURLを調べ

れば、どこからアクセ

スされたかが明確に判

明するのだ。

一番集客率の良い広告

はどこに設置された広

告なのか判明する。

しかし、その訪問者が

自社のHPをお気に入

りに登録をしてそこか

ら直接アクセスしてき

た時やURL欄に直接

URLを入力してアク

セスしてきた際にはこ
れらの情報は入手する

事は不可能ではあるが、

通常、道路脇に立てて

ある看板等に費用をか

けて設置する場合に気

になるのは集客に役立

っているのかという点

だろう。これも同じで

リンクを貼ってもらっ

たのは良いが果たして

その効果はどうだった

のが明確になる。

「利用される検索工

ンジン」：以前、ある

検索エンジンでの上位

表示の仕組みについて

書いた事があるが、果

たして御社のHPにア

クセスしてくる訪問者

はどんな検索エンジン

を利用しているのか？

これについても解析す

る事が出来るのだ。こ

の結果次第で検索エン

ジン対策も変わってく

るのではなからうか。

この「アクセス解析」

で収集出来る情報はま

だまだ沢山ある。闇雲

にアクセスアップだけ

を目指しても時間ばか

り掛かってしまう。根

本から作戦を練ってみ

よう。【次回へ続く】