

I K G の 旅館経営再生塾

第一回

旅館業の経営再生

とは？

（連載開始に当り

企業再生ではなく、あえて、経営再生とする。経営全般を、元気に活性化させるという思いからである。

旅館経営の再生とは、究極のところ売上をアップするか、コストを削減させるか、結果、増益させ財務バランスを改善することに他ならない。そのための方策・手段としては、色々な方法が考えられる。自らの経営努力でその実現を目指すやり方、あるいは、法的保護の下で強制力を伴いつつ行う方法等である。旅館業経営を取り巻く環境は、つい一年前と大

きく変わっている。お客様の価値観が変わり、経済環境が変わり、従って周辺の法令が変わっていく。今までと違う動きが出てくるのは当然であり、それが「変化」への対応ということになる筈である。この変化とは、今まで出来なかったことが出来るようになる、従来眼中になかったビジネスが可能になる、あるいは、本来ターゲットでない客層が自らのフィールドに入ってくるということ、これはもう、大変な「チャンス」である。

この「チャンス」を経営再生に活かさない手はない：そんな発想から、この連載を始めさせて頂きたい。

総論、教科書論は今回だけ。次回から実際に役に立つ、具体的提案を述べていくつもりである。I K G 総力の総力を、この連載にかけていくゆえ、ご期待願いたい。