

## 飯島賢二の『恐縮ですが・・・一言コラム』

### 第 193 回 「思い込み」の不思議 ～勘違いしていませんか？

2007.3.18

我々は、何時となく勝手に価値観や知識を思い込み、そのままなんとなく信じ込んでいることが多い。そんな例を「栄進・情報便」第 5 号（小社ホームページ）より考えてみた。

「日本は小さな国だ。日本の国土面積は狭い」と思っている方が多いのではないかと、さて、他国と比べて日本の国土面積は本当に狭いのだろうか？日本の国土面積は 37.8 万  $\text{km}^2$ 。これをヨーロッパの 36 か国（除：旧ソ連邦 15 か国）と比較すると、日本より広い国は、下記の通り 3 か国しかないことが分かる。

フランス 54.7 万  $\text{km}^2$     スペイン 50.5 万  $\text{km}^2$     スウェーデン 45.0 万  $\text{km}^2$   
日本 37.8 万  $\text{km}^2$     ドイツ 35.7 万  $\text{km}^2$

\*イタリア 30.1 万  $\text{km}^2$ （参考）    \*イギリス 24.5 万  $\text{km}^2$ （参考）

では、人口で比較してみるとどうだろうか？日本の人口は約 1.3 億人。これをヨーロッパの 36 か国（除：旧ソ連邦 15 か国）と比較すると、下記の通り日本より人口の多い国はない。日本 1.3 億人    ドイツ 0.8 億人    フランス 0.6 億人    イギリス 0.6 億人    イタリア 0.6 億人    スペイン 0.4 億人、このように見てみると、日本は、ヨーロッパの国々と比較すると、実は、国土面積が広く人口も多いことがわかる。結構意外ではないだろうか？

経済の状況も、刻々と変化している。日本の最大の貿易相手国は、もはやアメリカでなく中国であること、ご存知だろうか。我々が、学校で勉強したことと違っている。カジノ世界一は憧れのラスベガスでなく、今は中国のマカオである。

携帯電話の世界...「現在、地球では 1 秒間に 4 人の子供が生まれているが、携帯電話は 1 秒間に 25 万台売られている。インドでは毎月 600 万人、中国では毎月 500 万人ずつ携帯電話ユーザーが増えている」米 IDC の調査結果によれば、2006 年に世界で出荷された携帯電話端末は 10 億 1990 万台。前年比で 22.5%の伸びとなった。その内 ノキアとモトローラで約 58%、次がサムソンと続き、唯一、“半分ソニー”である英ソニー・エリクソンが世界シェア 8.8%で 4 位（2006 年第 4 四半期、米 IDC 調べ）、この巨大市場の拡大の波にほとんど乗っていないのが日本国内の携帯電話メーカーだ。

人口 6,000 万人のフランスに、年間 7,000 万人以上の観光客が訪れる。代表的企業のルイ・ヴィトン、総売上 2,700 億円（諸説ある）といわれる中、実に 56%以上の 1,530 億円が日本における新品の売上、中古を含めると約 5,000 億円の LV バックが日本中に蔓延<sup>はびこ</sup>っている。そんなフランス人が「一番嫌いな外国人は日本人」と答えている。国際舞台でも英語を話さず、断固フランス語で通す「優勢民族・中華思想」国家の実情の一部である。

どこか、勘違いをしていないだろうか？それも、思い込みのせいかもしれない。