

飯島賢二の『恐縮ですが・・・一言コラム』

第164回 商品化へのキーワード ～マーチャンダイジングのヒント

2006.8.27

あなたはいくつ、解説できますか？ 今回は飯島流「商品化へのキーワード集！」と題して、商品化のヒントを探って見たい。(飯島賢二持論「人・街・企業」進化論より)

- ・ 2007年問題、リタイヤメントタウン、アクティヴシニア、福祉・介護、AED、ケアロジ
- ・ 「ちょボラ」、NPO、NGO、市民活動、ボランティア志向、エンジェルプラン、バリアフリー
- ・ 少子高齢化、子育て支援、フリースクール、育児休暇、主夫、シングルウーマン
- ・ フリーター、ニート問題、雇用機会の創出、派遣社員
- ・ 防犯、防災、緊急時対策 安心・安全・セーフティネット、耐震診断、防犯パトロール
- ・ 街の賑わい創出、中心市街地活性化、中心地復権、郊外乖離、コンヴェンションビューロー
- ・ 街づくり3法改正、駆け込み申請、TMO、活性化協議会、
- ・ 街の居住性を高める、街なか居住再生、消費者から生活者視点、商店街から生活街へ変身、商店街生鮮三品元気の素、リバースモーゲージ、地域ファンド、目利き、アントレプレナー
- ・ コンパクトシティ、ミニムコミュニティ、スペシャルトランスポートサービス
- ・ マス思想からミニ思想へ、マスコミよりミニコミ誌、地域版フリーペーパー、象徴的貧困、バナー広告、パブリシティステーション(飯島造語)
- ・ 地域コミュニティ、コミュニティビジネス、地域ブランド、オンリーワン、一店一品運動
- ・ 「時間消費型ニーズ」(郊外の大型SC)から「時間節約型ニーズ」(地域密着型商店街)への明確な戦略立案、大型店同士の競合時代、イベント・エンターテイメント志向
- ・ 連携と連帯、コラボレーション、産、学、官の連携(新連携)、学生ビジネス、コンソーシアム
- ・ IT社会、ユニバーサル社会、ユビキタス社会、モバイル対応、PDA、二次元バーコード、GPS、統合型GIS、電子申告・電子納税、バーチャル商店街、e-ビジネス、地域ポータルサイト、ASP、SNS、ブログ、地デジ、ワンセグ、番号ポータビリティ、スイカ、住基カード
- ・ 環境ビジネス、エコロジー、リサイクル、クリーンエネルギー、産業クラスター
- ・ ロハス、癒しの商品、健康志向(ヘルシイ)、ビューティニーズ、セクシ志向、デトックス、サプリメント、岩盤浴、天然温泉、かけ流し、フィットネス、リラクゼーション、エステ、エクササイズ
- ・ トレーサビリティ、責任論、生産者の顔が見える、賞味期限、地産地消、食育、個食、中食
- ・ コンプライアンス、倫理観、国家の品格、武士道、コーポレートガバナンス、グローバル化
- ・ ホスピタリティ、気配り、リッツカールトン、接客士(造語)
- ・ 「見える化」、「現場力」、モチベーション、コーティング、成果主義

こんなキーワードをヒントに、街・企業のマーチャンダイジングを考えたい。